

2011年3月期 中間決算説明会

1. 2011年3月期 中間決算概況
2. 2011年3月期 事業戦略と進捗状況
3. 2011年3月期 今期業績予想



2010年10月28日

1. 2011年3月期 中間決算概況

連結 損益の比較

(単位:百万円)

	当中間期 (2010年4月-9月)		増減率 (対業績予想比)	前年同期 (2010年4月-9月)	増減率 (対前年同期比)
	実績 (A)	4月27日 業績予想 (B)	(A)/(B)	実績 (C)	(A)/(C)
売上高	13,944	13,800	+ 1.0%	13,759	+ 1.3%
営業利益	472	400	+ 18.2%	219	+ 115.2%
経常利益	526	400	+ 31.7%	292	+ 80.1%
当期利益	228	190	+ 20.5%	187	+ 22.4%

連結 損益の比較

(単位:百万円)

	当中間期実績		前年同期実績		対前年同期比	
	金額 (A)	利益率	金額 (B)	利益率	増減額 (A)-(B)	増減率 (A)/(B)
売上高	13,944	-	13,759	-	184	+ 1.3%
売上総利益	1,305	9.4%	1,101	8.0%	203	+ 18.5%
販売費 一般管理費	832	-	881	-	▲ 49	- 5.6%
営業利益	472	3.4%	219	1.6%	253	+ 115.2%
経常利益	526	3.8%	292	2.1%	234	+ 80.1%
当期利益	228	1.6%	187	1.4%	41	+ 22.4%

連結子会社・持分法適用関連会社の状況

子会社



M-SOLUTIONS株式会社 ■ 資本金:250百万円 ■ 持分比率:100%
■ 事業内容:EC課金・決済システム構築、BPO事業、モバイル事業

清算



イーシー・アーキテクト株式会社
■ 事業内容:コンサル、プロジェクトマネジメント、システム構築全般

吸収合併



イー・コマース・テクノロジー株式会社
■ 事業内容:ECおよびBtoBのシステム設計・構築・運用サービス事業

関連会社

売却



株式会社イーツ
■ 事業内容: MSP事業、iDCホスティング事業



科大恒星電子商務技術有限公司 ■ 資本金:500百米ドル ■ 持分比率:30%
■ 事業内容:中国市場および日本からの情報システム開発業務受託サービスの提供

連結 <参考> 営業外損益 / 特別損益 (対前年同期比)

(単位:百万円)

	当中間期 (2010年4-9月)	前年同期 (2009年4-9月)	対前年同期比	
	金額 (A)	金額 (B)	増減額 (A)-(B)	増減率 (A)/(B)
営業外収益	57	72	▲15	- 21.7%
営業外損失	3	0	3	-
営業外損益合計	53	72	▲12	- 25.9%
特別利益	161	102	59	+ 58.4%
特別損失	318	139	179	+ 128.6%
特別損益合計	▲156	▲37	119	+ 321.4%

【前年との差異】

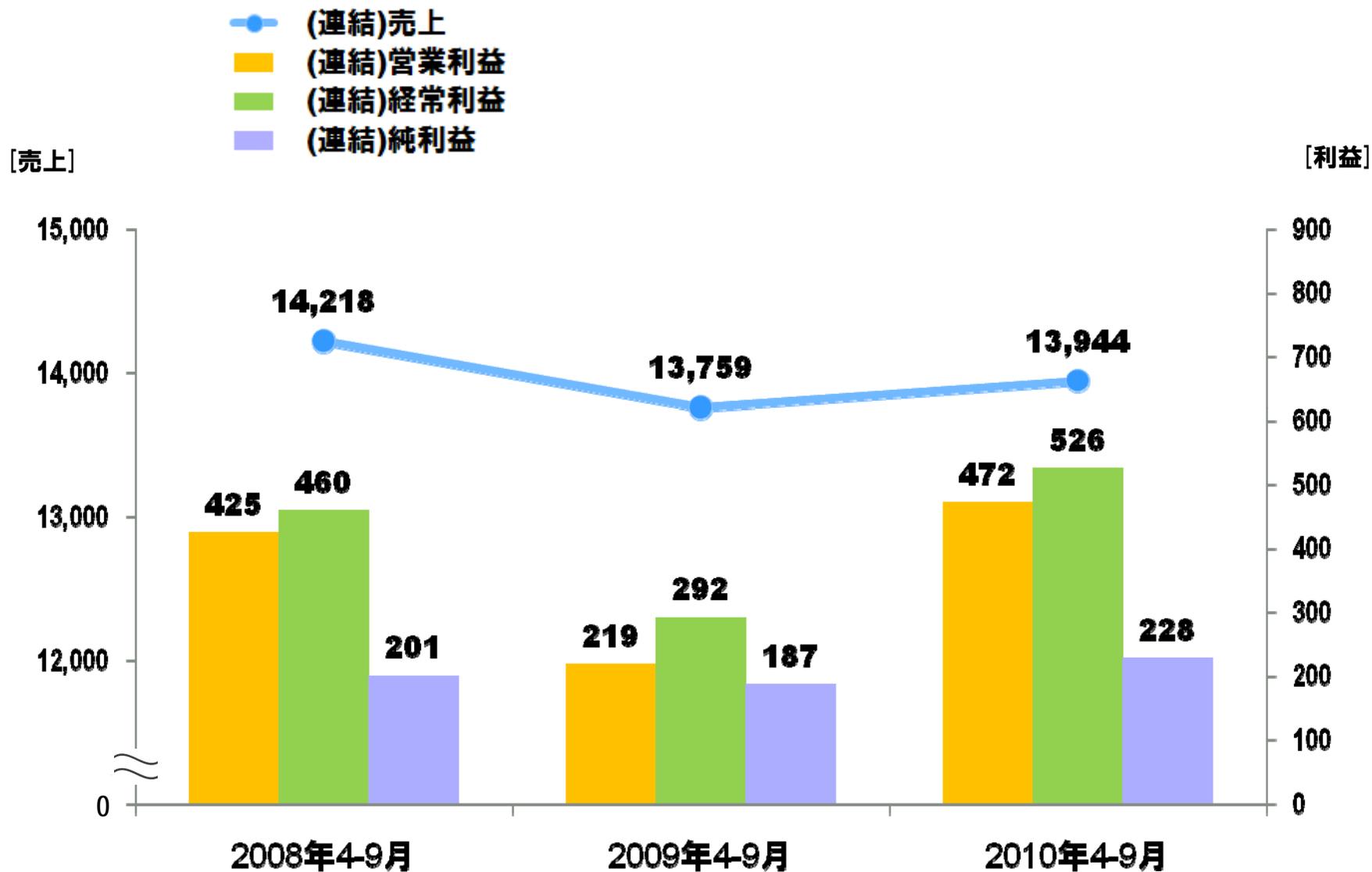
- ・投資有価証券売却益 (+78百万円)

【前年との差異】

- ・無形固定資産除却損 (+58百万円)
- ・投資有価証券評価損 (+98百万円)

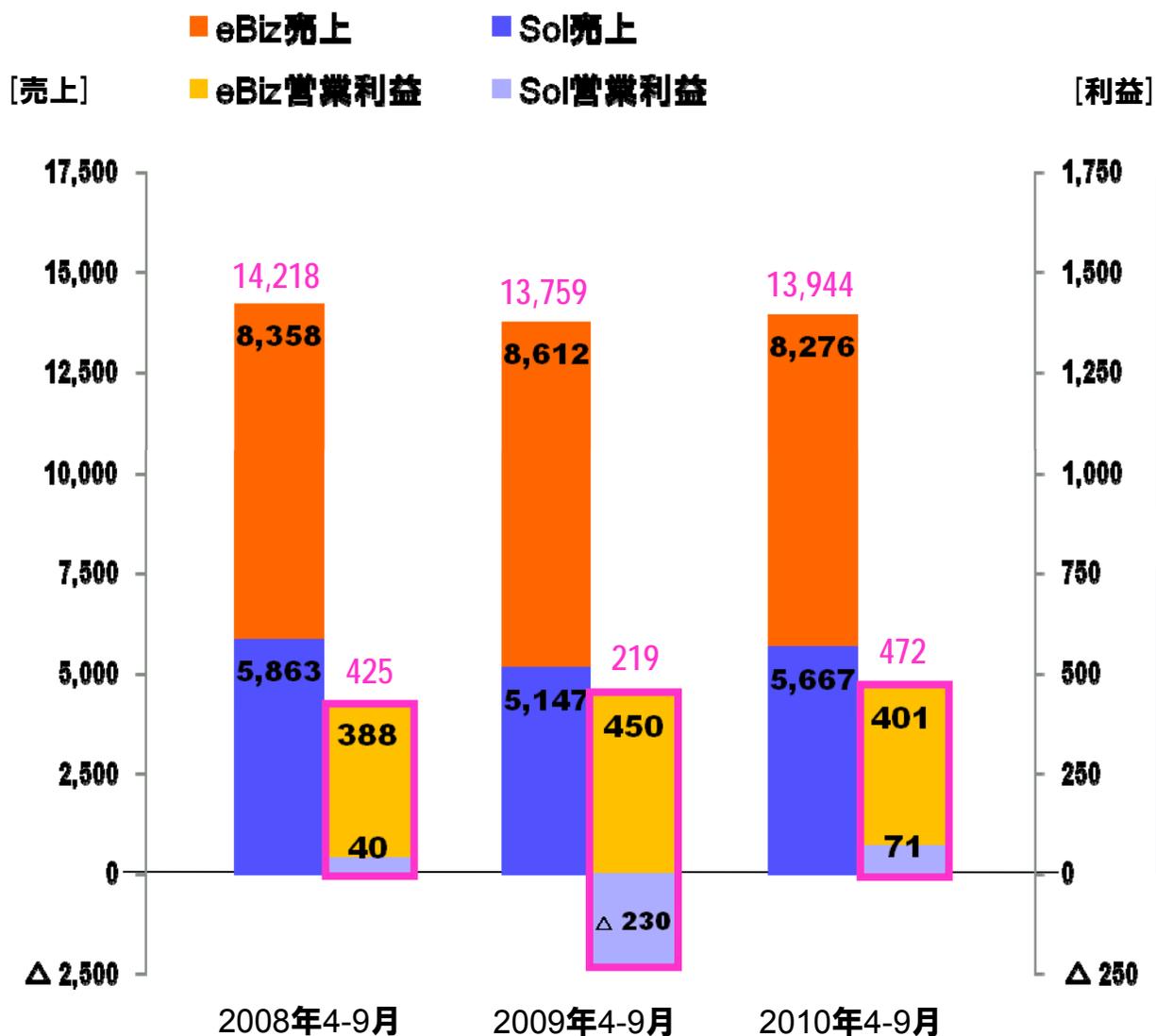
連結 売上高と損益の推移

(単位:百万円)



連結 <参考> 事業別 売上高と損益の推移

(単位:百万円)



【 eBizサービス事業 】

・ 堅調に推移

コンタクトセンターサービスをソリューション事業に移管

〔 売上: 220百万円
営業利益: 45百万円 〕

【 ソリューション事業 】

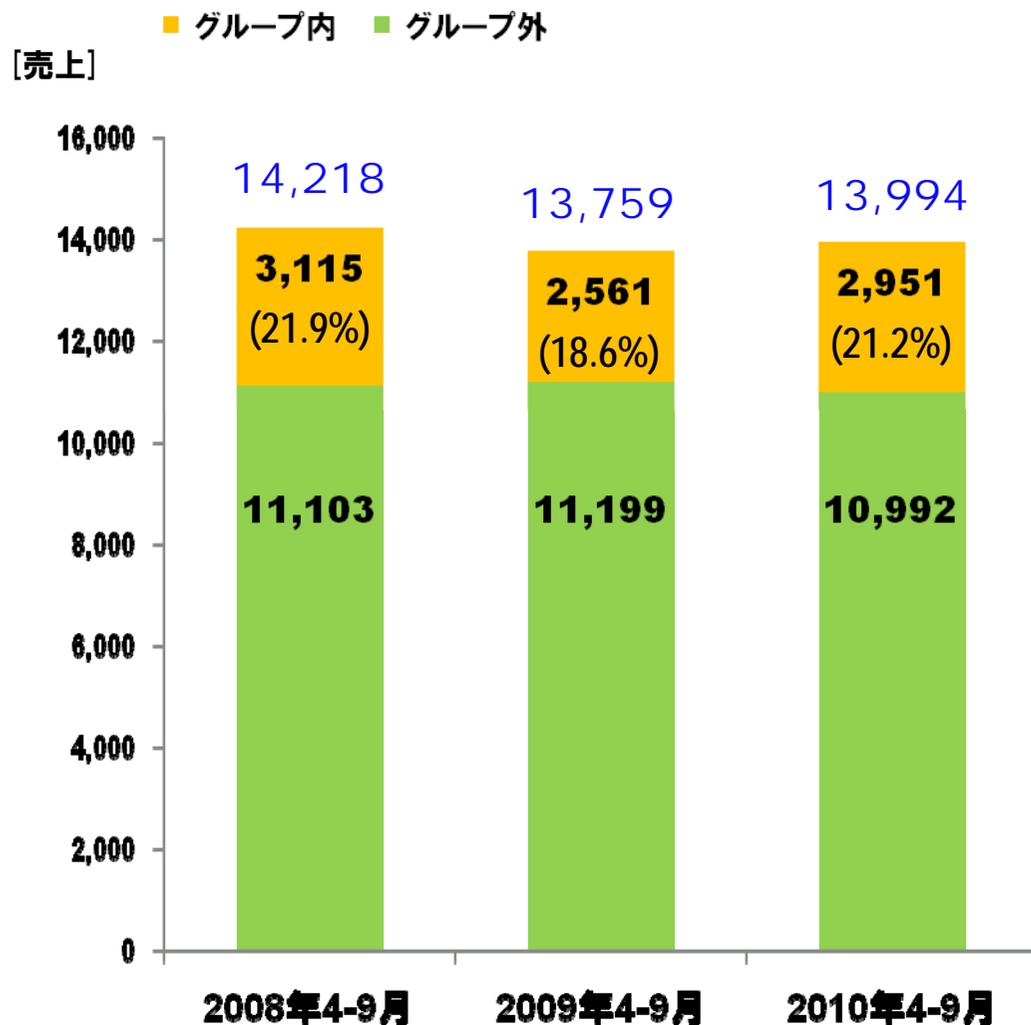
・ 増収増益

受注回復基調、売上増加。

不採算案件減少、稼働率改善、経費削減の実施、利益増加。

連結 <参考> グループ外売上高の推移

(単位:百万円)



[グループ内] (前年同期比 +390百万円)

ヤフー、通信3社
(ソフトバンクモバイル、ソフトバンクBB、
ソフトバンクテレコム)を中心に売上増加

[グループ外] (前年同期比 ▲207百万円)

ECストア物販の売上減少

連結 貸借対照表推移

(単位:百万円)

< 資産 >

< 負債 純資産 >

(A) 現預金

- 現金預金の増加 +11百万円

(B) 受取手形および売掛金

- 売掛金の減少 $\Delta 373$ 百万円

(C) その他流動資産

- 仕掛品の増加 +45百万円
- 有価証券増加 +199百万円

(D) 投資有価証券

- 減損及び売却による減少 $\Delta 268$ 百万円

(E) その他固定資産

- 有形固定資産の減少 +24百万円
- 繰延税金資産の増加 +96百万円

(F) 買掛金

- 買掛金の減少 $\Delta 134$ 百万円

(G) 未払法人税等

- 納税による減少 $\Delta 125$ 百万円

(H) その他負債

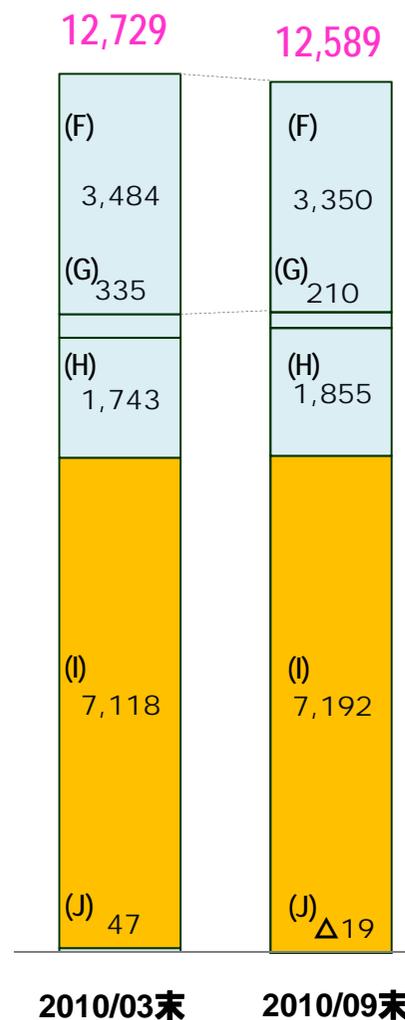
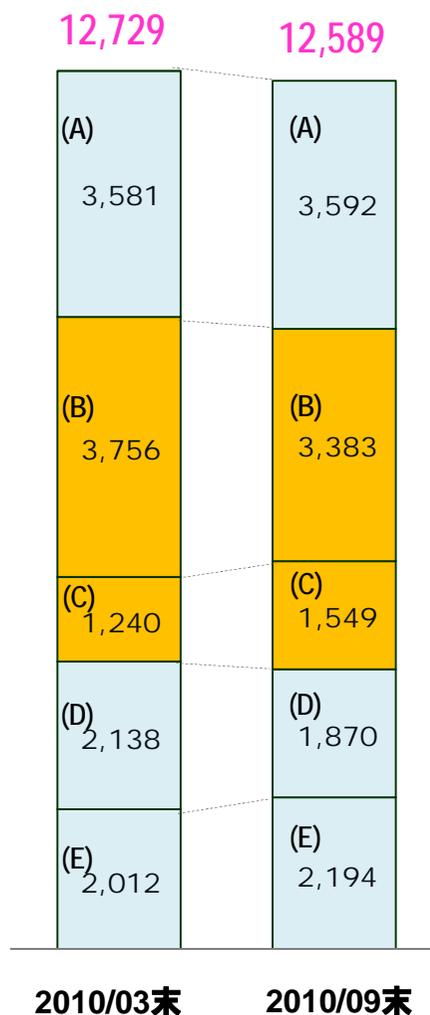
- 受注損失引当金の減少 $\Delta 73$ 百万円
- 長期前受金の増加 +99百万円

(I) 株主資本

- 利益剰余金の増加 +74百万円

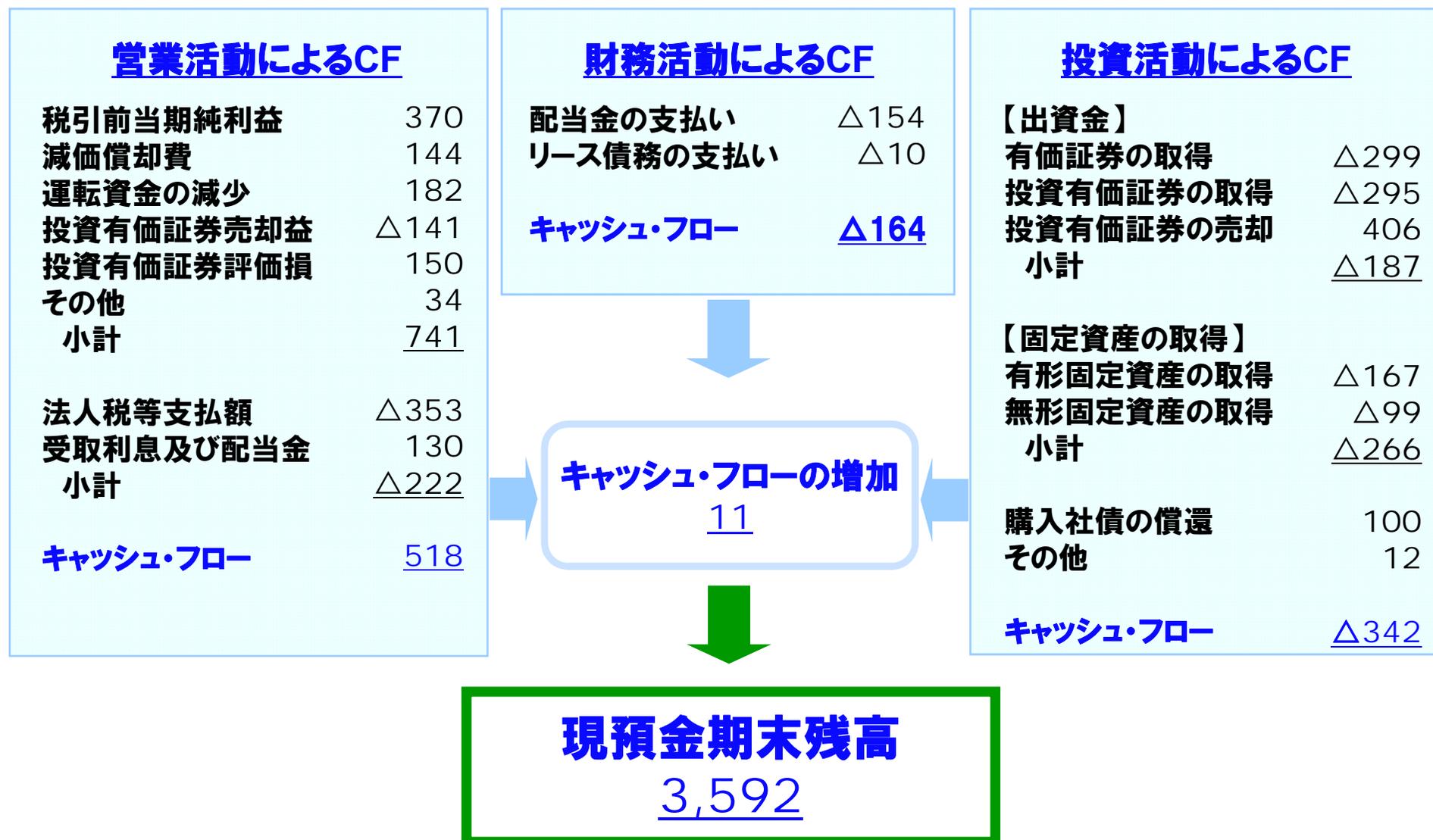
(J) その他純資産

- 為替換算調整 $\Delta 33$ 百万円
- 投資有価証券評価替他 $\Delta 34$ 百万円



連結 キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

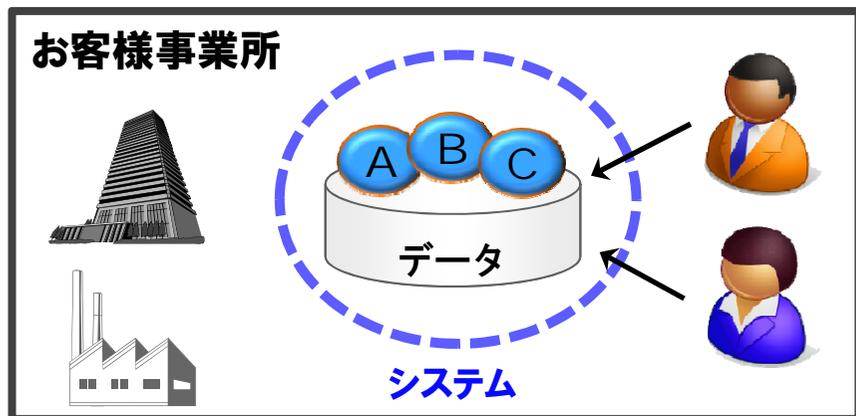


2. 2011年3月期 事業戦略と進捗状況

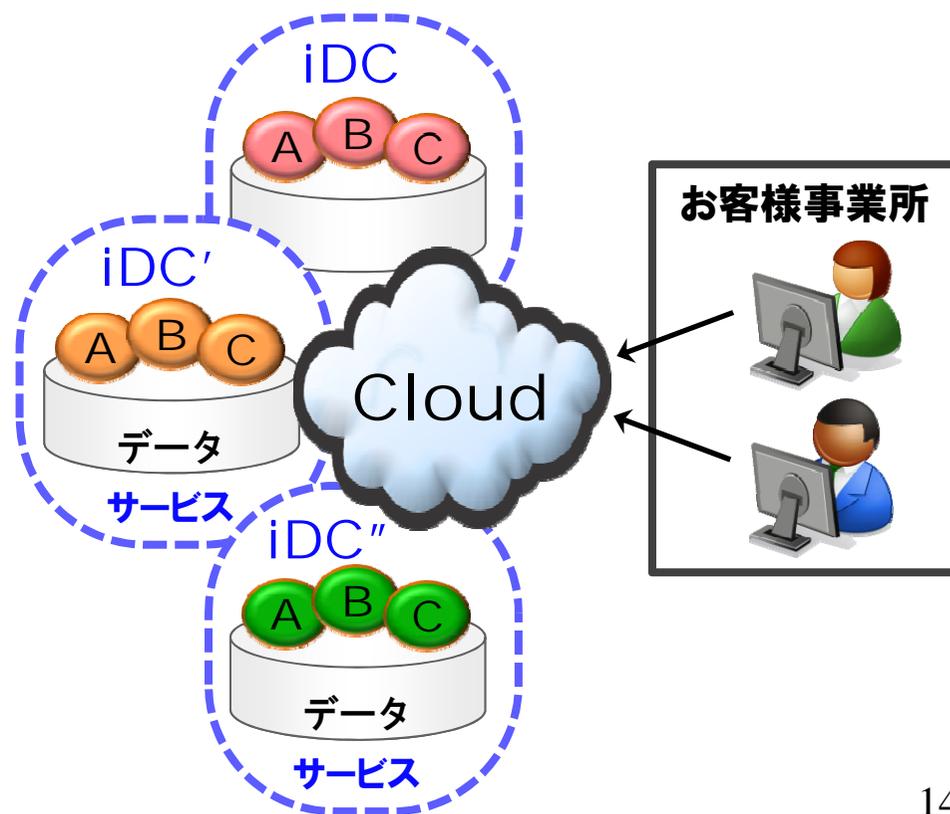
-  **〔顧客ニーズ〕 “所有”から”サービスの利用”へ**
〔市場動向〕 サービスがクラウド上で登場
-  **事業戦略『サービス化』を進化、発展させる**
System Integrator から『Service Integrator』へ
-  **事業戦略の柱として、2つの事業軸にFocus**
『Online Business Solution & Service』
『Cloud Enabling®』

顧客ニーズは“所有”から“サービスの利用”へ

必要とするFunction(ICT)を
自社のシステムとして所有したい

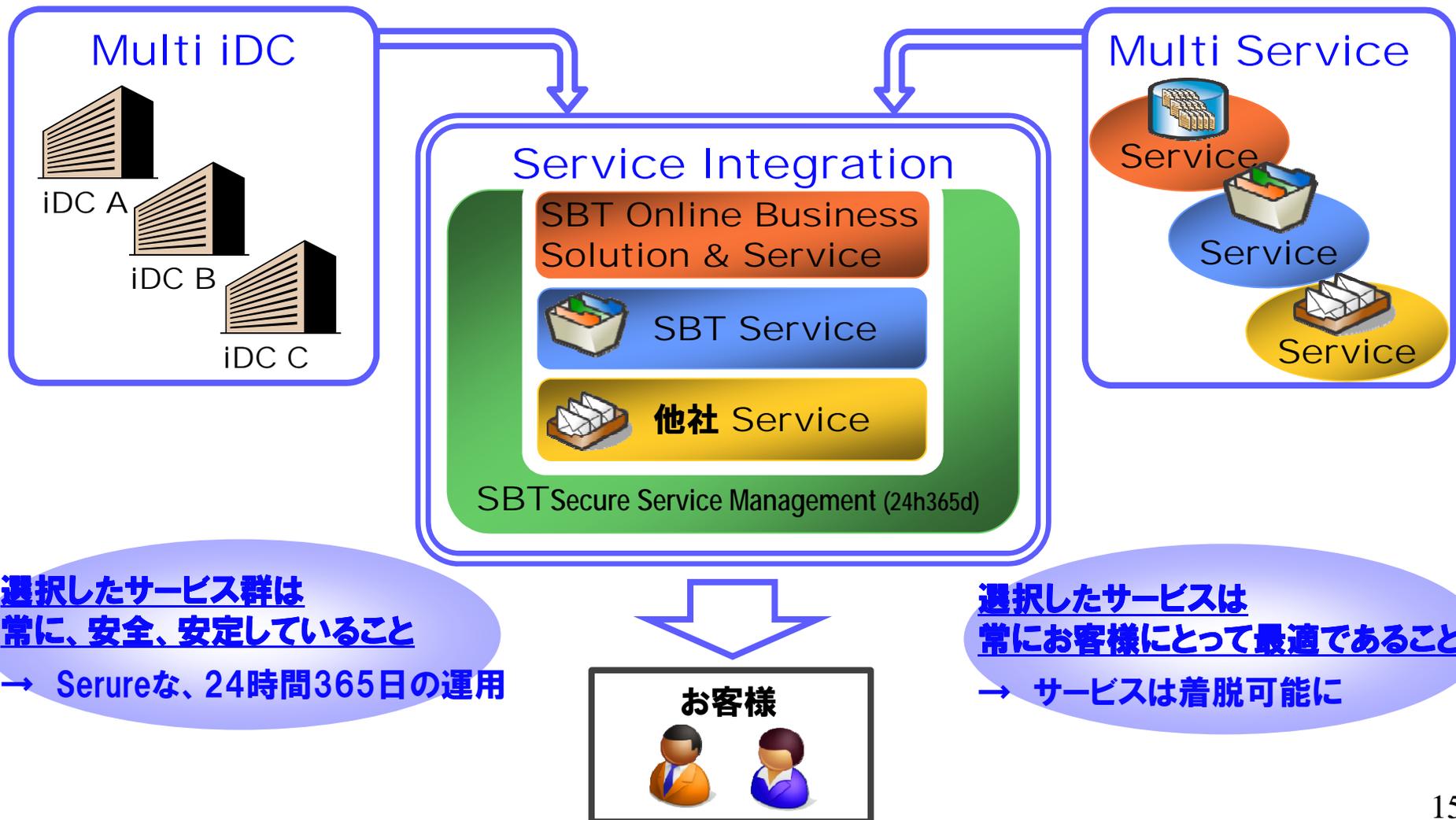


必要とするFunction(ICT)を
(必要な時に) サービスとして利用したい



事業戦略『Service Integrator』への進化

Service Integrator とは、
お客様にとって最適な形に「サービス」を組合せ、提供する事業者



事業戦略を支える、2つの事業軸

サービス化

System Integrator から
Service Integrator へ

1. Online Business Solution & Service

Mobile
Sol&サービス
(ASP)

Web Marketing
Sol&サービス
(ASP)

EC-BPO
Sol&サービス
(ASP)

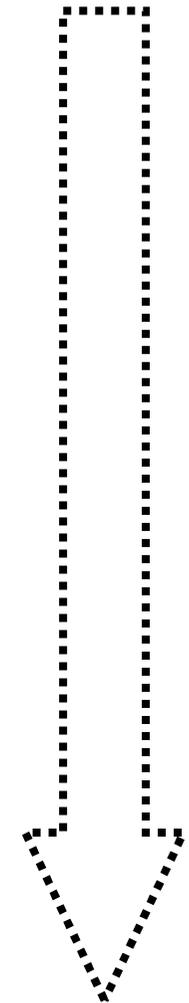
System Integration

Network Integration

Secure Service Management サービス

2. Cloud Enabling®

直販営業



Online Business Solution & Service 事業概要

Online Business Solution & Service

Web戦略 コンサルティング



Web ビジネス基盤 サービス



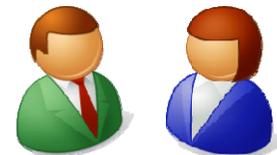
データマイニング Webアクセス解析Plus BI



Webアクセス解析 **No.1**



EC事業者 通販事業者



Mobile Solution & Service

Web改善



Webメンテナンス



ビジネス運用



決済サービス

物流サービス

E-Mailマーケティング



Online Business Solution & Service 事業進捗と下期施策

□ 事業進捗

(2/26) **SaaS型**統合マーケティング・プラットフォーム「SiteCore」販売開始

(4/15) **SaaS型**ECプラットフォーム**自社製品**「C-OMPS® SellingClub」販売開始

(5/17) **SaaS型**コンテンツマネジメントシステム「TeamSite」販売開始

(10/18) 日本おつかいサービス「ネットスーパー向けプラットフォームサービス」に
「C-OMPS® SellingClub」採用

(9月末時点) SiteCatalyst **国内販売代理店 販売実績No.1**

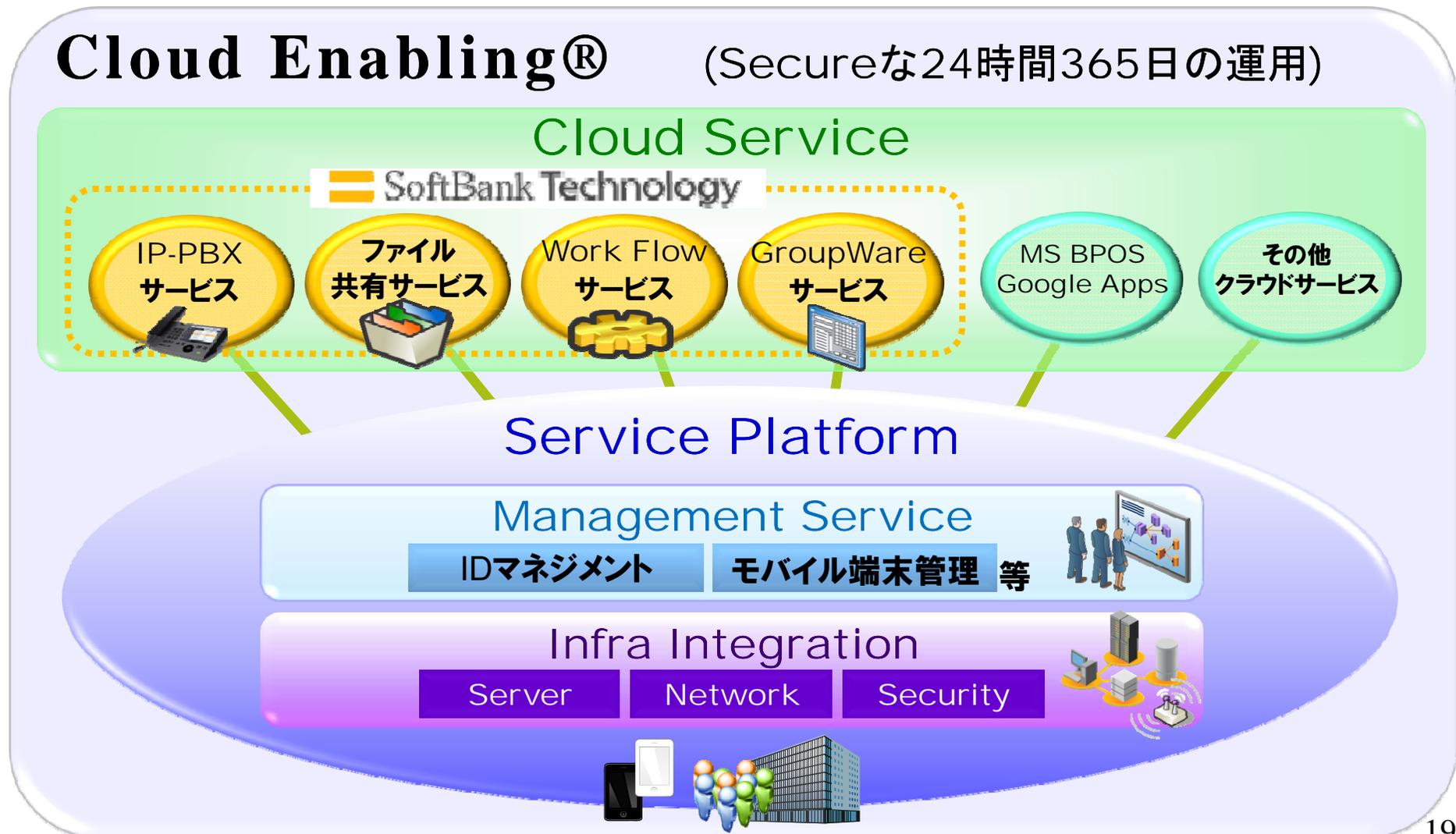
□ 下期施策

- Focusした領域でNo1を維持する。(SiteCatalyst , TeamSite)
- 「**C-OMPS®SellingClub**」を軸とした**ECプラットフォームサービスの推進**
- 「**SiteCore**」「**TeamSite**」を軸とした**Web運用プラットフォームサービスの推進**

Cloud Enabling® 事業概念

$$\text{Cloud Enabling} = \text{Cloud Service} + \frac{\text{Management Service} + \text{Infra Integration}}{\text{Service Platform}}$$

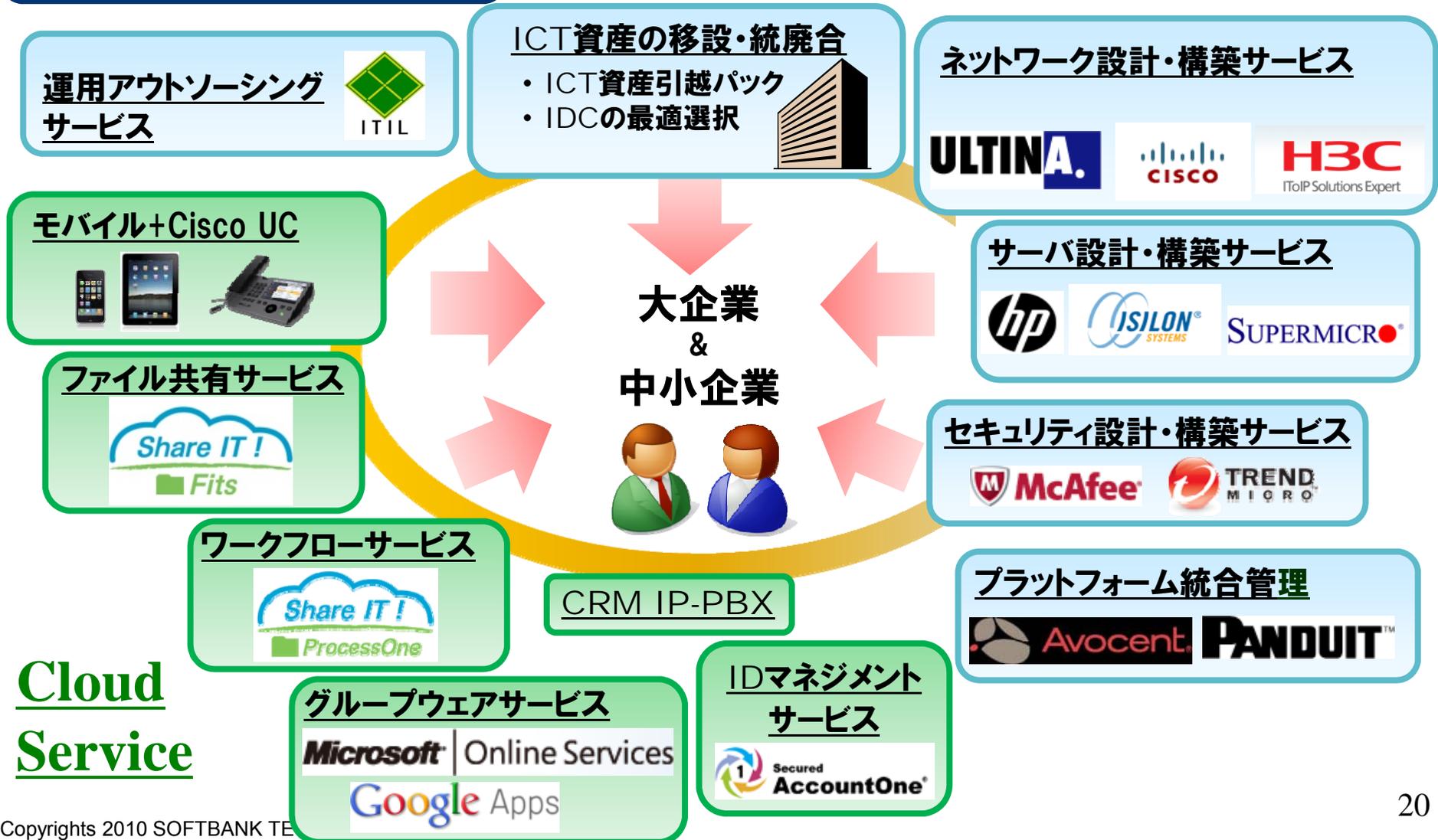
Cloud Enabling® (Secureな24時間365日の運用)



Cloud Enabling®

Service Platform

(Management Service + Infra Integration)



Cloud Enabling® 事業進捗と下期施策

□ 事業進捗

- (6/24) **Cloud Service (自社製品)** 「Share IT! Fits」販売開始
- (8/24) **Cloud Service (自社製品)** 「Online Service Gate」販売開始
- (9/01) **Cloud Enabling** IDCフロンティア「マネージドGSLB」サービス構築支援

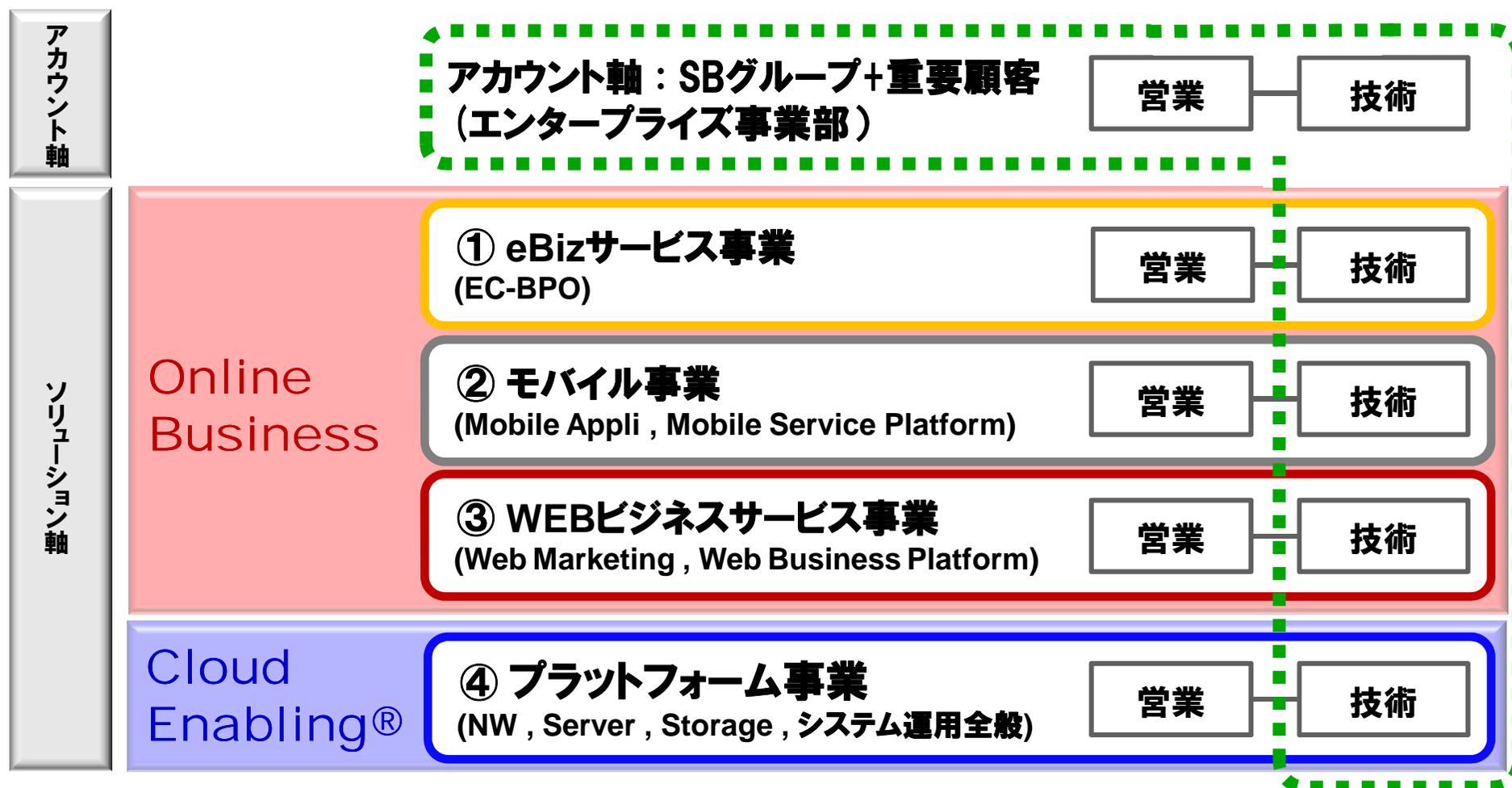
□ 下期施策

- ・ 事業内容の明確化、市場でのポジショニングの明確化。
→ SBT Forum開催(11/12) 「Cloud Enabling®」を表題に掲げセミナー開催。
- ・ ベンダーリレーションの強化
- ・ 新規**Cloud Service**の立ち上げ

事業部制の実施

「Online Business Solution & Service」「Cloud Enabling®」にFocus

⇒ 社内体制を「1つのアカウント軸」「4つのソリューション軸」のマトリックス編成とし
2つの事業軸に合わせた事業部制に



3. 2011年3月期 通期業績予想

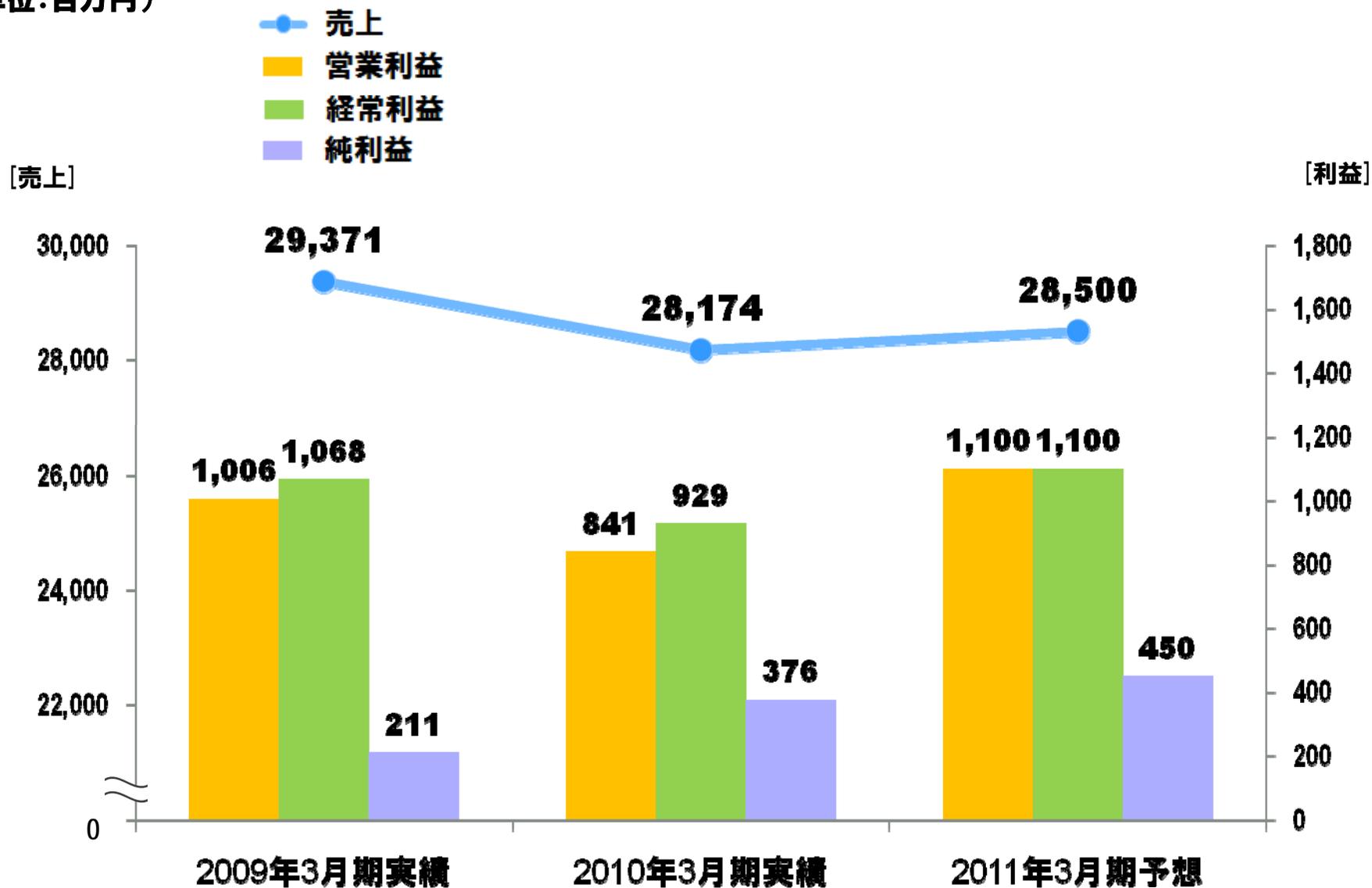
連結 2011年3月期業績予想(対前年比)

(単位:百万円)

	2011年3月期			2010年3月期	
	上期実績	下期予想	通期予想 (A)	実績 (B)	増減率 (A)/(B)
売上高	13,944	14,556	28,500	28,174	+ 1.2%
営業利益	472	628	1,100	841	+ 30.7%
経常利益	526	574	1,100	929	+ 18.3%
当期純利益	288	162	450	376	+ 19.5%

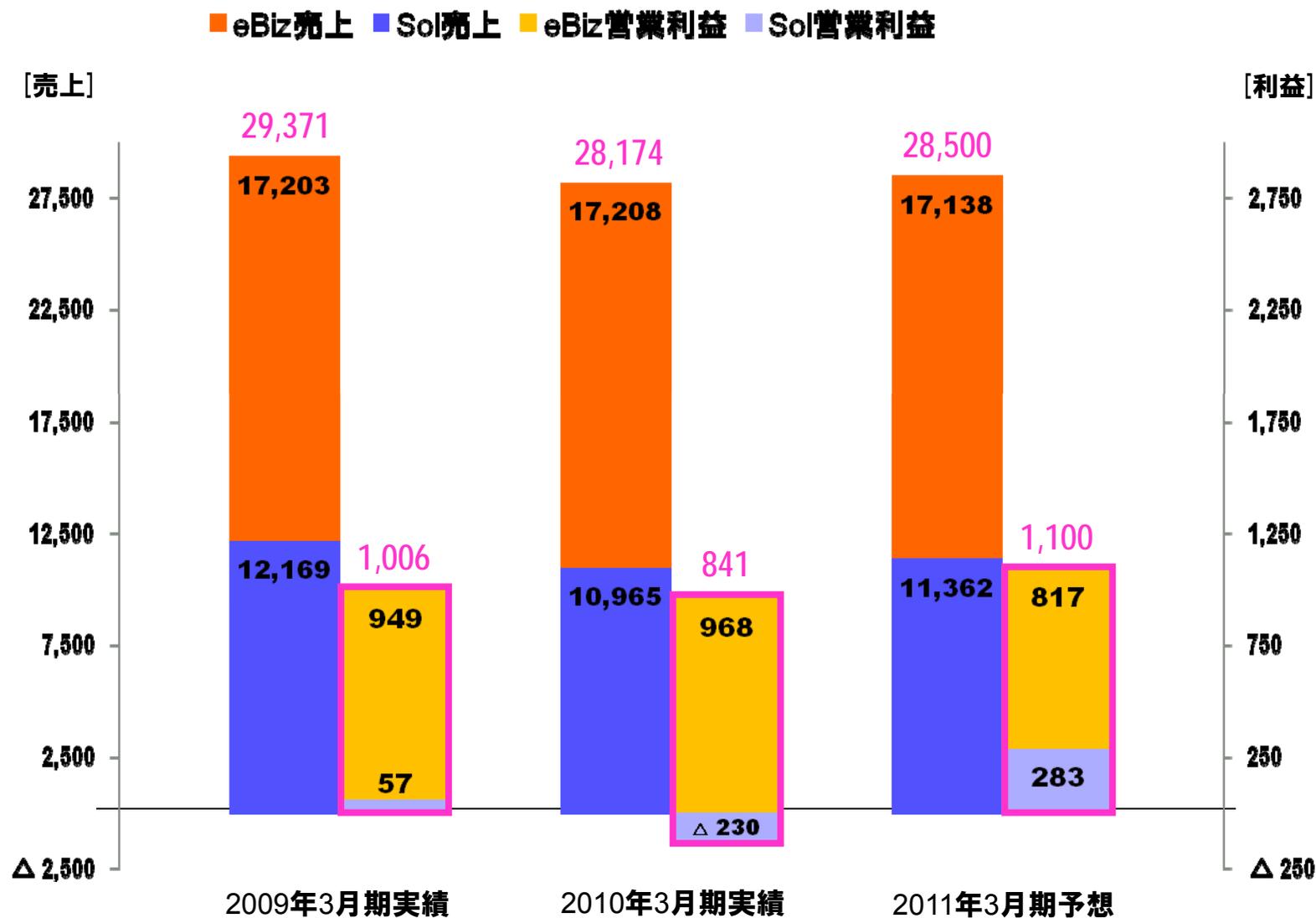
連結 2011年3月期業績予想(過年度推移)

(単位:百万円)



連結 2011年3月期業績予想(事業セグメント別)

(単位:百万円)



このプレゼンテーション資料はPDF形式で当社ホームページ『IR情報』に掲載する予定です。
<http://www.softbanktech.co.jp>

**本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が2010年10月28日現在
入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等
は様々な要因により大きく異なる可能性があります。**